

# 20

---

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

**Mercredi 6 novembre 2024  
à 18h00**

---

# 24

---

**Lifelong INSEADers,  
a force for a better world**

We bond people, ideas and cultures, for  
each and for all to progress and create  
positive change in business and society.

---



# 20

---

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

# 24

## SOMMAIRE

<b>A. Rapport moral 2023-2024</b> .....	p. 01
<b>B. Gouvernance</b> .....	p. 02
1. Conseil d'Administration .....	p. 02
2. Executive Committee .....	p. 02
<b>C. Adhésions 2024-2025</b> .....	p. 04
<b>D. Rapport financier 2023-2024</b> .....	p. 05
<b>et Budget 2024-2025</b>	
1. Compte de résultat .....	p. 05
2. Bilan .....	p. 05
3. Projet de budget 2024-2025 .....	p. 05
<b>E. Rapport d'activité 2023-2024</b> .....	p. 06
1. Les Centres d'Expertise (CoE) .....	p. 07
2. Grands Événements .....	p. 13
3. Délégués de promotion .....	p. 14
4. Cercle des Dirigeants (CdD) .....	p. 14
5. Digital .....	p. 14
<b>F. Projet de résolutions</b> .....	p. 15
<b>G. Annexes</b> .....	p. 16
1. Compte de résultat 2023-2024 .....	p. 16
2. Bilan au 31 août 2024 .....	p. 17
3. Résultats des Clubs et des CoE .....	p. 18
4. Projet de budget 2024-2025 .....	p. 19
<b>H. Membres d'honneur</b> .....	p. 20

# A. RAPPORT MORAL 2023-2024



## Robust return to in-person events, better advantages for Members, diversified communication, a new MyINSEAD App, and an Association with purpose

During the academic year 2023/24, the Association has tried as much as possible to encourage in-person events and give a strong advantage to our Members. In person events regrouped 53% of the total number of participants (1619) to all events (158), and remote events 47% (Not including 47 mentees and 157 Career coaching sessions). Let me mention some of them:

- Many events organised by our clubs and activities.
- Visits organised by the INSEAD Arts Club.
- Random Dinners countrywide and the launch of Random Apéros and brunches.
- Global Insead Day gathering more than 200 Alumni.
- Welcome Apéro for young promotions.
- Afterwork drinks.
- Networking events in Regions (North of France, East of France, South of France) and the launch of a new chapter: Montpellier.
- Apéro-preneurariat, Pitch Lab 2.0, Business Angels reunions organized by Center Of Excellence Entrepreneurship.
- Inclusion Initiatives: Outsead, Women In Business Club...
- Many Business & Society activities: Decarbonation frescoes, Change Now visit & Apéro...
- The launch of new clubs: Chess, Mastering Change, Freelance Consulting.
- And last but not least, Career and Solidarity Center of Excellence remained very active on mentoring, job search, career development, leadership development completed by the success of the Interim Management Club.

INSEAD Giving Day was a success and France ranked second worldwide in number of donors, thanks to Vincent Lapras' leadership.

We continued to diversify our Communication means with our weekly Upcoming Events email, our bimonthly Newsletter and our monthly IAAF Services webinar. We extended our WhatsApp community around more 21 thematic WhatsApp groups gathering over 1,800 members in total.

We have launched the recurring membership payment which succeeded in attracting over 1.000 members. Unfortunately a few memberships did not recur properly due to technical issues on the School platform. We hope to solve them next year.

We have roughly same number of members as last year (around 1900).

We have actively supported and financed (in 2022) the launch of the mobile App for MyINSEAD, which allows to geolocate all the INSEADers near you and gives you access to the Directory and all events worldwide.

This App is live now and will be also very instrumental to attract young alumni and keep them as members:

- Students register in the App the first days at School.

- Students have their first year membership included in the program fees with recurring payment modalities and will have to opt out if they do not want to maintain their membership.
- The actual churn rate of EDPs/MBAs/eMBAs/MIMs after two years of membership is actually high, around 63%, and should hopefully be reduced.

Our CRM project is progressing and will segment our Membership base by needs to deliver appropriate communication for each segment and move away from mass communication.

Our Association has joined the "Communauté des Entreprises à Mission" (CEM) and became one of the first associations with purpose. Consequently, we will monitor our progress on our 6 missions described in our statutes and put in place operational KPIs.

I want to congratulate all awardees from the last General Assembly:

- Emerging entrepreneurship: Goulmara Aguiar (EMBA'19Dec), founder ORMEX.
- Global entrepreneurship: Nicolas Brusson (MBA'07J), BlaBlaCar co-founder with Frederic Mazella and BlaBlaCar CEO
- Young alumni achievement: Samira Draoua (EMBA'19Dec), CEO Econocom France
- Force for Good: Pierre-Francois Thaler (MBA'99D), cofounder Ecovadis
- Alumni achievement: Arnaud Montebourg (AMP'14Nov), business acquirer and entrepreneur
- Volunteer: Antoine Sage (AMP'13Mar), club INSEAD Arts
- Special Initiative: Petra Haddad (EMBA'23Jan), networking events in Paris.

I also want to congratulate the 3 board members elected at our last General Assembly: Myriam Ferran, Cyril Chapellet, Vincent Lapras.

I would have loved to name all key contributors in 2023/24, the Board and EXCO Members, all Clubs, regional chapters and Center Of Excellence leaders, the Association permanent team, but they are just too many! Their names appear further down in that document. I would like to thank all applicants to the Board and tell them we certainly need their contribution. Finally, many thanks to our sponsors and partners: Banque Richelieu, BCG, Cyrus Conseil, Deskeo, Hogan Lovells, McKinsey, ODDO, Oliver Wyman, PE Cube, PWC, Qonto.

**Please visit and remain informed:**

**The IAAF BLOG**

**Follow us on Eventbrite**

**Pierre Fouques Duparc**  
**President INSEAD Alumni Association**

## B. GOUVERNANCE

### 1. Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de l'Association est composé de :

- Stéphanie Bompas (MBA'00D)
- Cyril Chapelle (MBA'99D)
- François d'Aligny (MBA'19J)
- Anne Dumesges (MBA'07D)
- Myriam Ferran (EMBA'12D)
- Pierre Fouques Duparc (MBA'89D)
- Vincent Lapras (MBA'96J)
- Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Marion Verborg (MBA'17D)
- Catherine Wable (EMBA'08D)

3 comités ont été créés au sein du Conseil d'Administration.

#### Comité des Nominations et de la Gouvernance

- Stéphanie Bompas (MBA'00D), Présidente
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Pierre Fouques du Parc (MBA'89D)
- Claude Perol (MBA'82)\*

#### Comité Business Development, Stratégie et Offre

- Cyril Chapelle (MBA'99D)
- Vincent Lapras (MBA'96J)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Marion Verborg (MBA'17D)

#### Comité Relations IAA/École

- François d'Aligny (MBA'19J)
- Anne Dumesges (MBA'07D), Présidente
- Myriam Ferran, (EMBA'12D)
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Marion Verborg (MBA'17D)
- Catherine Wable (MBA'08D), Présidente

\* En tant que Délégué Général.

### 2. Executive Committee

L'Executive Committee de l'Association est composé de :

Executive Committee			
<b>President</b>	Pierre	Fouques Duparc	<b>MBA'89D</b>
<b>Deputy Director</b>	Claude	Perol	<b>MBA'82</b>
<b>Treasurer</b>	Guillaume	Loth Demay	<b>YMP'05Sep</b>
<b>VP Business &amp; Society</b>	Solenn	Marquette	<b>MBA'09D</b>
<b>VP Career Development</b>	Claude	Perol	<b>MBA'82</b>
<b>VP Entrepreneurship</b>	Miklos	Tomka	<b>MBA'97J</b>
<b>VP Inclusion</b>	Marie	Lenail-Chouteau	<b>MCCC'18Feb-S</b>
<b>VP Marketing &amp; Communication</b>	Aurélien	Blaha	<b>EMBA'22Jan</b>
<b>VP Membership</b>	Benjamin	Lanier	<b>EMBA'19D</b>
<b>VP Professional Clubs &amp; Large Events</b>	Fanny	Potier	<b>MBA'01D</b>
<b>VP Social Clubs &amp; Class Reps</b>	Claire	Augros	<b>MBA'07D</b>
<b>VP Sponsorship &amp; Business Development</b>	Cécile	Perrin	<b>MBA'10D</b>
<b>Co-VP Young Alumni</b>	Anna	Dona-Hie	<b>MBA'20J</b>
<b>Co-VP Young Alumni</b>	Joanna	Fotsing	<b>BFC'23Dec</b>
IAAF ExCo permanent guest			
<b>Invited – President IAF</b>	Vincent	Lapras	<b>MBA'96J</b>

**Club Aéronautique et Défense** • Jean Von Polier (MBA'05D) • **Africa Club France** • Hakim Benbadra (BFC'17D) • Rory Wheeler (MBA'16J) • **Apero-Entrepreneurs** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • **Auto and Mobility** • Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) • Peter Lakin (MBA'88D) • **Business & Society** • Solenn Marquette (MBA'09D) • Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) • Frédéric Gandolfo (EMBA'17Dec) • Justin Cruanes (MBA'20J) • Aude Joly (MCCC'18Jul-F) • **Career** • Claude Perol (MBA'82) • Antoine Tirard (MBA'97D) • Nicolas Bontron (MBA'97J) • Dana Patrichi (EMBA'08Dec) • Cor Dubois (AMP'01Jan) • Ying Wang (MBA'16D) • Marc Julien (MBA'98J) • **Chess Club** • Gilles Le Guennec (EMBA'08Dec) • **Crypto Club** • Olivier Lebel (MBA'90J) • **Digital Transformation Club** • Hamilton Mann (CGM'18) • **Energy Club France** • Alastair Giffin (MBA'92D) • Nicolas Soulié (MBA'07D) • **Finance & Private Equity Club France** • Alain Cochenet (MBA'05D) • Basile Phelipeau (MBA'11D) • **Freelance Consulting Club** • Stéphane Eard (AMP'16Nov) • Myriam Ferran (EMBA'12Dec) • Vincent Giolito (EMBA'04Dec) • Natasha Rostovtseva (MBA'12D) • **Groupe Auvergne-Rhône-Alpes** • Catherine Wable (MBA'08D) • **Groupe Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées** • Dominique York Fittipaldi (MBA'80) • **Groupe Grand-Est** • Frederik Vincienne (EMBA'12Dec) • Adrien Thyrland (TIEMBA'21Jul) • **Groupe Nord-Pas-de-Calais-Picardie** • Karl Hoquante (TGM F/F'16Dec) • Xavier Leprince (IDP-C'21Oct) • Yanyna Nagayevska (EMBA'23Jan) • **Groupe Sud : Aix en Provence** • Jean-Yves Grisi (MBA'90D) • **Antibes** • Gilles Logeais (MBA'87D) • **Marseille** • Joseph Machiah (MBA'90J) • **Groupe Bretagne/Nantes** • Marc Le Borgne (MBA'87D) • Pierre-Yves Buisson (MBA'01J) • **Groupe Nouvelle Aquitaine** • Ben Hamilton (MBA'18J) • Alain Lancereau (MBA'85D) • Michael Whitley (MBA'97D) • Clément Hurpin (MBA'18J) • Olivier Thirion de Briel (MBA'08D) • Julien Martel (EMBA'16Dec) • Marc Rouberol (MBA'01D) • Christian Barnabe (EMBA'13Dec) • Miklos Tomka (MBA'97J) • **Groupe Montpellier** • Shubham Rastogi (AMPB'21Nov) • **Hacking Growth Club France** • Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) • **HealthCare Club** • Thomas London (MBA'99J) • Mohammed Boulmani

(BFC'17Dec) • Thierry Godelle (MBA'02J) • Alexis Hernot (MBA'04J) • Guénolee de Lambert (EMBA'18D) • **IDN Governance Club France** • Marina Niforos (MBA'99D, IDP-C'18) • **Innovation & Stratégie Club France** • Emmanuel Daugeras (MBA'00D) • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65) • **Insurance Club France** • Minh Q Tran (MBA'00D) • **INSEAD Alumni Business Angels Club France** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **INSEAD Arts** • Antoine Sage (AMP'13Mar) • **INSEAD Pierre France** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Marc Le Borgne (MBA 87D) • **INSEAD Kids** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Laurent Pasquet (MBA'08D) • **Jubilados Club France** • Jean-Marie d'Arjuzon (MBA'60) • **Management de Transition** • Anne-Céline Martel (MBA'93D) • Benoît Valla (MBA'96D) • Erec Glogowski (MBA'05J) • **Mastering Change Club** • Caroline Guibert-Pavillet (MCCC'17Jul-F) • Catherine Richard (EMC'22Jul-F) • Celine Demolliens Vincent (EMC'21Sep-F) • **Operations & Supply Chain Club France** • Paulo Castanon (MBA'02D) • Ege Sayar (BFC'17Dec) • **OutSEAD** • Yan Fidler (MBA'18J) • Romuald Gillard (MBA'18D) • **Business Owners Club** • Joe Tabet (MBA'92D) • Ronan Le Saout (MAP S/F'13Aug) • **Patrimoine Club France** • Nicolas Nicaise (MAP'08May) • **Pitch Lab 2.0** • Miklos Tomka (MBA'97J) • Jonathan Eshel (MBA'16J) • **Retail, Consumer & Luxury Goods Club France** • Marie-Laure Mine (MBA'85J) • Frédéric Levacher (AMP'18Jul) • Emmanuel Tisseyre (PSD'02Jun) • **Salamander Golf Society France** • Stéphanie Bompas (MBA'00D) • Peter Skelton (MBA'73) • Minh Q. Tran (MBA'00D) • Tim Armstrong (MBA'88D) • **Salamander Sailing Society France** • Marc Le Borgne (MBA'87D) • **Take Over Club France** • Jacques Isnard (IEP'92Mar) • Philippe Schwarz (Cedep'86) • **Think Tank** • Alain Duhalde (PSD'07Jul) • Charles Petrie (MBA'84D) • Cyril Chapelle (MBA'99D) • Aude Joly (MCCC'18Jul-F) • **Welcome to France** • Benedicte Theard (MBA'92J) • **Wine Club France** • Baptiste Raynaud (MBA'13D) • Paul Tracy (MBA'78J) • **Women in Business Club** • Myriam Ferran (GEMBA'12D) • **GEF (Grands Écoles au Féminin)** • Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep)

---

# MERCI !

---



---

## C. ADHÉSIONS 2023-2024

---

**7 944** Alumni en France

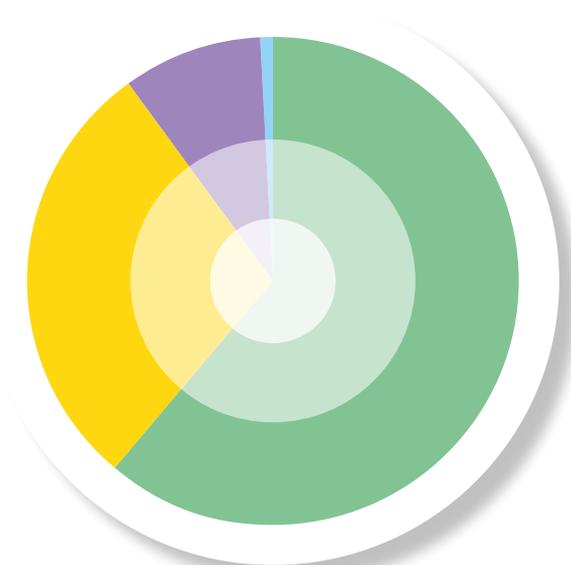
**1 916** membres\* de l'INSEAD Alumni Association France  
en date du 30/09/2024 (vs 1 924 à fin septembre 2023)

Soit  
**24,1 %** des Alumni en France



### Répartition par diplôme des membres de l'Association

- MBA 1 151 / 60,1 %
- EDP 571 / 29,8 %
- EMBA 184 / 9,6 %
- MIM 10 / 0,5 %



\* = nombre de cotisations.

---

# D. RAPPORT FINANCIER 2023-2024 ET BUDGET 2024-2025

---

Les comptes ont été établis par le cabinet comptable CertusRigot et en particulier par Monsieur Laurent Bernhardt, Expert-comptable, comme les années précédentes.

## 1. Compte de résultat

### Recettes d'exploitation

Les recettes des cotisations de l'association se sont élevées à 272,3 K€, stable par rapport à l'an dernier. Ce chiffre montre une bonne activité de l'association cette année.

- Les cotisations sont marquées par stabilité en volume, stable aussi en valeur (272,3 K€), après avoir crû de 19 K€ en 2022/23 et une cotisation moyenne de 143 €.
- Les Clubs et activités Carrière ont vu leur contribution financière augmenter, avec un excédent de 18,7 K€. Ce chiffre est en hausse de 10 K€ par rapport à l'an dernier, toujours un peu bas (comparé à 30 K€ avant le Covid) est dû à la tenue de plus évènements en présentiel.
- L'activité Carrière contribue à ce résultat avec un excédent de 9,6 K€, le club Finance et Private Equity avec un résultat de 2,3 K€ et le Business Angels club avec un résultat de 2,2 K€.
- L'évènement Global INSEAD Day a généré une perte mesurée de 6,1 K€.

Les recettes nettes (cotisations + recettes nettes Global INSEAD Day, Clubs et Carrière, sponsoring) ont été de 285 K€, en hausse de 8 K€ par rapport à l'an dernier.

### Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation sont de 270 K€, en baisse de 6 K€ comparées avec celles de l'an dernier.

- Principal poste de charges, les frais de personnel ont été de 199 K€, en hausse de 10 K€ par rapport à l'exercice précédent.
- La cotisation IAA a été en hausse à 17 K€ contre 15 K€ l'an dernier.
- Le poste « Assemblées Générales » de novembre 2023 a été de 4 K€,
- Les autres postes ont été stables à un niveau conforme aux années passées (Expert-comptable 7 K€, local 14 K€, divers 7 K€...),

### Résultat des placements financiers

Les produits de placement de notre trésorerie nous apportent 2,3 K€.

### Résultat d'exercice

Le résultat de l'exercice est un bénéfice de 17 K€, par rapport à un résultat à l'équilibre de 1 K€ l'an dernier.

## 2. Bilan au 31 août 2024

À l'actif, la trésorerie brute s'élève à 168 K€, en baisse de 13 K€. Les immobilisations nettes sont de 303 K€.

Au passif, le solde restant dû sur les emprunts immobiliers s'élève à 0 K€ (nous avons fini de payer notre local). Les autres dettes s'élèvent à 74 K€. Les provisions pour charges sont de 29 K€.

## 3. Projet de budget relatif à l'exercice 2024-2025

### Recettes d'exploitation

Le projet de budget prévoit des recettes stables par rapport à l'exercice précédent.

- Le produit des cotisations est anticipé stable à 270,5 K€.
- Les Clubs et activités Carrière sont prévus à 20 K€, un effort est prévu pour faire des évènements en présentiel payants et trouver des sponsors pour les clubs.
- Le Global INSEAD Day est prévu en perte de 5 K€
- Les produits du sponsoring sont prévus à 4 K€

### Charges d'exploitation

Selon cette stratégie, les charges d'exploitation sont prévues en légère hausse à 280 K€.

### Résultat de l'exercice

Il est anticipé une contribution de la trésorerie de 1,5 K€. Finalement, le résultat de l'exercice 2024-2025 ressortirait avec 11 K€ de bénéfice.

## E. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023-2024

Une année riche pour nos 7 centres d'expertise marquée par un retour en force des événements en présentiel permettant un fort networking.

De nouveaux clubs ont vu le jour et sont déjà actifs : Mastering Change, Région Montpellier, Freelance Consulting Club et Chess Club.

Un renforcement des activités festives avec de nombreux afterworks conviviaux.

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Sur l'exercice 2023-2024, l'INSEAD Alumni Association France a proposé plus de **158** activités, dont **94** événements Clubs et **64** activités Carrière (+**157** Spot Career Coaching et **47** mentees). Plus de **4 949** personnes se sont inscrites à nos événements et plus de **2 094** participants uniques y ont assisté ! Dont **53 %** en présentiel et **47 %** en remote.



#### CoE CAREER DEVELOPMENT & SOLIDARITY

**1 396** inscriptions aux ateliers Carrière et **733** participants uniques  
**4** Conférences Carrière, **2** Master Classes et **12** réunions INSEAD Networking for Job  
**20** sujets d'ateliers différents proposés sur 4 grandes thématiques : (41 ateliers carrière + 4 ateliers Management de Transition + 1 cycle de Co-développement + 1 Afterwork Mastering Change)

- Développement de carrière
  - Développement personnel
  - Recherche d'emploi
  - Management de Transition
- Mentoring : **47** Mentees  
Spot Carrière Coaching : **157** sessions

#### CoE PROFESSIONAL CLUBS

**18** événements

#### CoE BUSINESS & SOCIETY

**9** événements

#### CoE ENTREPRENEURSHIP

**11** événements

#### CoE SOCIAL CLUBS

**26** événements

#### CoE INCLUSION

**11** événements

#### 2 Grands événements

Global INSEAD Day 2023, AG 2023

#### 17 Événements IAAF

**1** "Meet your Candidates" au Conseil d'Administration de L'IAAF, **3** Diners CdD, **3** Afterworks Drinks Young Alumni, **7** Lunchbreaks, **1** New Year Drinks, **2** Dinners Signatures.

#### Et de nombreuses activités

avec nos partenaires Grandes Écoles, avec le CdA, des newsletters, etc.



---

# 1. Centres d'Expertise

## CoE BUSINESS & SOCIETY

Au cours de l'exercice 2023/2024, le Centre d'Expertise Business & Society a poursuivi ses activités pour soutenir la Raison d'Être de l'Association :

« Anciens de l'INSEAD tout au long de notre vie,  
une force pour un monde meilleur.  
Nous œuvrons comme lien entre les alumni,  
les idées et les cultures, pour que chacun -  
individuellement et collectivement- progresse et  
contribue à l'impact positif des  
entreprises sur la société. »

La mission du CoE Business & Society est de :

- Proposer aux Alumni de se rassembler, de réfléchir et de lancer des initiatives communes, pour engager nos entreprises dans leur mission sociétale.
- Faire vivre la raison d'Être de l'Association, en accompagnant la gouvernance, les clubs et toute initiative individuelle ou collective pour engager les entreprises et les organisations à progresser dans leur mission sociétale.

Le CoE B&S est animé par Solenn Marquette (MBA'09D), avec le support d'un comité de pilotage composé de Sophie Boyer Chammard (MBA'97D), Aude Joly (MCCC'18Jul-F), Justin Cruanes (MBA'20J) et Frédéric Gandolfo (EMBA'17D).

## ACTIVITÉS CLÉS DE L'EXERCICE

### Cycle Décarbonation

Le CoE a renouvelé son cycle d'ateliers autour du thème de la décarbonation, comprenant :

- une **Fresque du Climat** animée par Solenn Marquette (MBA'09D), en février 24 à l'académie du climat (13 participants),
- deux ateliers **2tonnes** animés par Solenn Marquette (MBA'09D), en mars 24 et regroupant 32 participants,
- un atelier **Adaptation au Changement Climatique** animé par Raphael Monnot (MBA'85D), en mai 24 (11 participants),
- un atelier **En-Roads**, animé par Samuel Rocher (EMBA'13Dec), en juin (8 participants),
- un atelier **Ogre**, animé par Samuel Rocher (EMBA'13Dec), en juin (8 participants).

### Renouvellement de l'adhésion à la Communauté des Entreprises à Mission et Formulation des objectifs et indicateurs de mission de l'association

L'IAAF, première association d'alumni à rejoindre la Communauté des Entreprises à Mission (CEM), a renouvelé son adhésion à la CEM et poursuivi ses travaux d'opérationnalisation de sa Raison d'Être. Des objectifs opérationnels avec indicateurs de suivi ont été définis au cours de plusieurs ateliers de travail rassemblant membres du Comité Exécutif et du Conseil d'Administration de l'association, animés par Aude Joly (MCCC J18).

Le modèle d'Entreprise à Mission, au Sens de la Loi Pacte, a par ailleurs été présenté aux alumni au cours d'une table ronde en ligne animée par Aude Joly, à laquelle ont participé la Directrice Générale de la CEM et plusieurs dirigeants d'Entreprises à Mission. Cet événement a réuni 78 personnes le 6 mai 2024.

### Lien avec l'École et le Hoffman Global Institute for Business & Society (HGIBS)

Au cours de l'exercice, le CoE a poursuivi ses échanges réguliers avec l'INSEAD et l'institut HGIBS, et contribué à l'organisation de l'évènement « Alumni Business & Sustainability Summit 2024 » proposé par le club global INDEVOR à Station F.

L'association a en particulier relayé deux initiatives de l'école :

- L'initiative « Climate Hero » organisée par le Community Impact Challenge
- La projection du film « Collision » à L'UNESCO.

### Événement ChangeNOW

Comme chaque année, en marge du sommet de l'impact ChangeNOW, les alumni engagés ou intéressés dans l'impact ont eu l'occasion de se retrouver à un cocktail cette année organisé par l'institut HGIBS.

Pour rappel, ChangeNow est le premier événement dans le monde dédié à l'impact et aux solutions pour une transition écologique de nos organisations, fondé par deux alumni INSEAD : Kevin Tayebaly (MBA'15J) et Santiago Lefebvre (MBA'15J).

### Support de la mission Diversité & Inclusion de l'association

En soutien aux enjeux d'inclusion de l'association, le CoE a co-organisé avec le CoE Inclusion une Fresque de la Diversité, animée par Meryem Belqziz (MBA'11D) et Solenn Marquette (MBA'09D), le 14 octobre 2023 avec 8 participants.

## CoE ENTREPRENEURSHIP

Le centre d'expertise Entrepreneurship, animé par Miklos Tomka (MBA'97J) au sein de l'ExCo, a organisé sur l'exercice 11 événements. Il a rassemblé plus de 530 inscriptions !

Le **Pitch Lab 2.0** est de nouveau très actif grâce à l'implication de Miklos Tomka et de Jonathan Eshel qui ont organisé quatre séances cette année, avec une formule permettant aux entrepreneurs de venir tester leur pitch, se faire challenger et se faire coacher. Les réunions ont lieu sur zoom : #1 le 06/02/2023 avec 34 inscrits, #2 le 19/03/2024 avec 25 inscrits et le #3, le 21/05/2024 avec 27 inscrits et le #4 le 18/06/2024 avec 10 inscrits. 6 séances du **Club Business Angels** (animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)) et son équipe ont été organisées : 3 en présentiel chez son partenaire

**Cyrus Conseil**, 3 en remote sur zoom : #58 le 25/09/2023 en présentiel avec inscrits 60 inscrits, #59 le 20/11/2023 sur zoom avec 76 inscrits, #60 le 22/01/2024 en présentiel avec 65 inscrits, #61 le 11/03/2024 avec 83 sur zoom ; #62 13/05/2024 avec 51 inscrits, en présentiel et #63, le en zoom 08/07/2024 avec 67 inscrits.

Le **Club Aperopreneuriat** (animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) et Sébastien Barthelemy (MBA'17D)) a organisé a organisé son 20<sup>e</sup> apéro à La Felicita (Station F) le 16/11/2023 avec 35 inscrits.

Le **Business Owners Club** (animé par Joe Tabet (MBA'92D)) se relance cette année et Ronan Le Saout (MAP S/F'13Aug) rejoint Joe pour l'animer. L'objectif est de partager les expériences et créer une dynamique d'entraide pour réussir dans les aventures entrepreneuriales.

Le **Take Over Club** (animé par Jacques Isnard (IEP'92Mar) et Philippe Schwarz (Cedep'86)) propose des événements avec son partenaire G2E (Grandes écoles entrepreneurs) et anime le Groupe Repreneurs Take Over Club au sein de Grandes Écoles Entrepreneurs.

## CoE CAREER DEVELOPMENT & SOLIDARITY

Les activités du CoE Career Development s'adressent aux Alumni de tous âges et backgrounds, aussi bien en poste qui réfléchissent proactivement à leur développement de carrière, qu'en recherche et repositionnement.

Le groupe WhatsApp regroupe près de 900 membres.

Trois piliers forment les différentes activités proposées par le CoE Career Development :

1. One to One Support (Spot Career Coaching, Mentoring Program et Career Coaching).
2. Activités en groupe (Workshops, INSEAD Networking for Job et Co-development).
2. Learning (Conférences et MasterClass).

Pour 2023/2024 le CoE enregistre 1 396 inscriptions aux différentes activités Carrière pour 733 participants Alumni uniques.

Le Centre d'Expertise est animé par le Comité Carrière qui regroupe des Alumni de différentes seniorités, formations et nationalités : Antoine Tirard (MBA'97D), Claude Perol (MBA'82), Cor Dubois (AMP'01Jan), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Marc Julien (MBA'98J), Nicolas Bontron (MBA'97J), Ying Wang (MBA'16D) ; l'école est représentée de manière permanente par Felicia Solomon (CDWP: Career Development for Working Professionals) permettant une très bonne coordination et un accueil des nouvelles promotions. Les activités Carrière sont coordonnées par Giuliana Dario.

### 1<sup>ER</sup> PILIER : ONE TO ONE SUPPORT

- "Les Spot Career Coaching" entre un(e) Alumnus-a expert et tout Alumnus-a – en poste ou non – qui réfléchit à son développement professionnel. Ils sont la porte d'entrée vers les autres activités Carrière de l'Association et sont assurés par : Antoine Tirard (MBA'97D), Claire Harbour (MBA'92J), Claude Perol

(MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Éric de Truchis (MBA'87J), Julie Jessup (MBA'88D) et Nicolas Bontron (MBA'97J).

Du 1<sup>er</sup> septembre 2023 au 31 août 2024 : 157 RDV (augmentation de 13 % par rapport à l'exercice précédent), pour 118 participants Alumni unique. Les Alumni participants au Spot Career Coaching se répartissent ainsi :

- 67 % MBA, 17 % EMBA et 16 % autres diplômes.
- 39 % sont de femmes et 28 % des Alumni ont obtenu leur diplôme depuis moins de 5 ans.

- Mentoring : lancé en 2017, il permet à des Alumni expérimentés d'accompagner des Alumni désirant réfléchir sur leur développement de carrière et/ou leur positionnement dans leur rôle actuel. Le huitième cycle est en cours et compte 47 Mentees et 47 Mentors. Depuis son lancement, le programme de mentoring a permis de mentorer 290 Alumni.

- Coaching for Job Search : créé en juin 2019, il permet aux Alumni en difficulté de carrière de bénéficier d'un coaching personnalisé par un coach certifié (le plus souvent un(e) INSEAD Alumnus-a). Ce coaching est proposé aux Alumni à un tarif préférentiel.

NEW : Support psychologique : 3 Alumni spécialisés en support psychologique sont disponibles de manière confidentielle.

### 2<sup>E</sup> PILIER : ACTIVITÉS EN GROUPE

- Workshops : Les workshops Carrière, déclinés sur 20 thèmes en 41 sessions ont rassemblé 661 inscrits, plus 52 % par rapport à l'exercice précédent, pour 325 participants uniques. En 2023/2024 l'effort a été poursuivi pour améliorer notre offre et un deux nouveaux ateliers ont été lancé : l'atelier "The High-EQ Leader: Mastering the Emotional Rollercoaster" animée par Renita Kalhorn (MBA'95J) et ChatGPT animé par Alexis Dallemagne.

Pour tous les ateliers, les animateurs sont des professionnels bénévoles. À titre d'exemple, quelques ateliers ayant une forte audience : « LinkedIn : Boostez votre carrière » animé par Cyril Bladier, et "Selling Consulting Missions" animé par Vincent Giolito (EMBA'04Dec), « Webinar Chat GPT » animé par Alexis Dallemagne et "Head Hunters – How to handle them to find a job" animé par Herve Ludin. Une grande partie de nos activités a été réalisée en distanciel ce qui a permis la participation d'Alumni résidant en province ou à l'étranger.

- L'INSEAD networking for job : le 3<sup>e</sup> mardi de chaque mois, ces réunions s'adressent aux Alumni en poste ou non qui souhaitent améliorer leur technique de networking en se basant sur des cas concrets apportés par les participants. Animées par Nicolas Bontron (MBA'97J), Dana Patrichi (EMBA'08Dec) et Claude Perol (MBA'82).

Les réunions ont été conduites en remote : 12 sessions, 122 inscrits pour 107 participants uniques.

- Co-développement :
  - "Manage your Boss" animé par Dominique Flora (PSD'97Jun). Il a été déployé en digital permettant

d'accueillir des Alumni partout en France et huit Alumni ont participé à ce cycle. Un nouveau cycle est prévu pour Q2/2025.

### 3<sup>e</sup> PILIER : LEARNING : 8 ÉVÉNEMENTS

- MasterClass : 2 webinars ont été organisés en partenariat avec BCG. Animés par Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D). Ces webinars ont pu réunir 107 inscriptions (101 participants) :
  - MasterClass #1 : **“LEAD WITH YOUR HEART AND CARE”** with Nicolas Fabrykant (L'Oréal), Pierre-Étienne Bidon (moka.care), Fanny Potier-Koninckx (BCG) et Marie Humblot-Ferrero (BCG).
  - MasterClass #2 : **“ADOPTING A TRIPLE BOTTOM LINE APPROACH TO COMPANY PERFORMANCE AT NEXANS”** avec Christopher Guérin (CEO Nexans), Fanny Potier-Koninckx (BCG) et Marie Humblot-Ferrero (BCG).
- Conférence : “THINK BIGGER” avec la Professeure Sheena Iyengar en partenariat avec Columbia Business School Alumni, a réuni 112 participants à l'Hôtel Le Marois le 19 octobre 2023.
- Conférence : “LEADERSHIP TEAM ALIGNMENT FROM CONFLICTS TO COLLABORATION” avec le Professeur Frederic Godart, Elcin Barker Ergun (CEO Menarini) (MBA'92D) et Antoine Tirard (MBA'97D) a réuni plus de mille participants, dont 98 en France en mode remote le 23/04/2024.
- Fireside chat : “LEADING IN THE ERA OF AI” animée par Karen Ko Thuet, (MBA'14D) a réuni 55 participants.
- Job offers : nous avons partagé à notre communauté, 27 offres d'emploi provenant des Alumni.
- 79 nominations de nos Alumni ont été partagées.

**Club Management de Transition** : créé en février 2020, il est co-animé par Anne-Céline Martel (MBA'93D), Benoît Valla (MBA'96D) et Erec Glogowski (MBA'05J), managers de transition. Son objectif est de faire connaître le management de transition aux Alumni et en quoi il peut représenter une option de carrière intéressante.

Le club a organisé cette année :

- Une conférence « Êtes-vous fait(e) pour le management de transition ? », qui a réuni 56 inscrits le 9 novembre 2023 en mode hybride.
- 4 ateliers avec 110 inscrits et 86 participants uniques : le pitch de son projet de management de transition, le sourcing de la mission, le choix du portage salarial vs monter sa société, la réussite de sa première mission et l'utilisation des plateformes de talents. Les ateliers sont animés par des alumni managers de transition expérimentés.
- 35 sessions de “coaching” individuel adaptées aux besoins des alumni souhaitant évoluer vers le management de transition.
- + de 75 opportunités de missions partagées sur les fils WhatsApp du groupe.
- Développement de la notoriété des INSEAD Alumni auprès des Entrepreneurs de Management de Transition.

Le **Club Mastering Change France** a été créé début 2024, suite à la création du Global Club Mastering Change en 2023.

L'objectif de ce nouveau club est de connecter les anciens élèves de l'EMC (Executive Master in Change: Lead Change Management | INSEAD) avec tous Alumni de l'INSEAD pour partager des connaissances, des insights et des meilleures pratiques sur le changement et la transition.

L'approche repose sur des « fondements théoriques de la psychodynamique des systèmes ». Cette approche reconnaît que les organisations sont des systèmes complexes influencés par des forces conscientes et inconscientes. En comprenant ces dynamiques, nous pouvons découvrir les moteurs cachés au sein de l'organisation et mener à bien des initiatives de changement réussies.

Le 16/05/2024 le club a organisé le 1<sup>er</sup> Afterwork à la Maison Albar. L'événement comptait 55 inscrits et les participants provenaient de différents programmes.

Vos contacts pour Mastering Change :

- Caroline GUIBERT-PAVILLET (MCCC'17Jul-F) :  
caroline.pavillet@insead.edu
- Catherine RICHARD (EMC'22Jul-F) :  
catherine.richard@insead.edu
- Céline DEMOLLIENS VINCENT (EMC'21Sep-F) :  
celine.demolliensvincent@insead.edu

Rejoignez-nous le 13 novembre pour un afterwork à la maison Albar et le 27 janvier 2025 pour une conférence avec le professeur Manfred Kets de Vries à la Sorbonne.

### CoE PROFESSIONAL CLUBS

Les Professional Clubs sont coordonnés au niveau de l'Exco par Fanny Potier (MBA'01D). Chaque mois, un “monthly touchpoint” réunissant tous les responsables des clubs et activités est organisé. Ces réunions sont maintenant élargies aux autres centres d'expertises de l'association. Elles permettent de faire un point global sur les activités, les événements et les projets des différents animateurs.

Un nouveau club a vu le jour cette année dans le CoE Professional Club : le **Freelance Consulting Club**, animé par Stéphane Eard (AMP'16Nov), Myriam Ferran (EMBA'12Dec), Vincent Giolito (EMBA'04Dec) et Natasha Rostovtseva (MBA'12D). Il représente une communauté dynamique et inclusive conçue pour rassembler des consultants indépendants d'horizons et de secteurs divers. Sa mission est de favoriser la collaboration, le soutien et la croissance au sein de la communauté Freelance Consulting, de l'association. L'objectif est de créer un environnement où chaque consultant indépendant peut se connecter, apprendre et s'épanouir ensemble.

18 événements « Professional Clubs » ont eu lieu durant l'exercice et 764 personnes s'y sont inscrites. 2 réunions ont eu lieu en remote sur zoom, 16 en présentiel. Certains événements en remote ont été enregistrés : vous pouvez retrouver les replays sur notre chaîne **Youtube**.

---

Merci à toutes les équipes animant un club, merci aux partenaires et merci aux participants qui leur font le plaisir d'être présents ! N'hésitez pas à contacter Magali Rey ou Fanny Potier, si vous souhaitez lancer un nouveau club ou simplement venir soutenir un club existant.

## LES ACTIVITÉS PROFESSIONAL CLUBS DE SEPTEMBRE 2023 À AOÛT 2024

Le **Club Aéronautique et Défense**, animé par Jean Von Polier (MBA'05D) en partenariat avec **PWC**, organise ses événements au Cercle de l'Union Interalliée. Le 8/11/2023, il a organisé une première conférence sur le thème : « L'Ukraine, quelles conséquences sur l'arme aérienne, avec le Général Stéphane Mille, Chef d'état-major de l'Armée de l'Air et de l'Espace, en présence de 31 participants. Le deuxième événement du club s'est tenu le 5/03/2024, sur le thème : Stratégie de La Défense nationale : vers un retour à la défense globale, avec Thomas Gassilloud, Président commission de la Défense nationale et des Forces armées de l'Assemblée nationale.

Le **Freelance Consulting Club**, animé par Stéphane Eard (AMP'16Nov), Myriam Ferran (EMBA'12Dec), Vincent Giolito (EMBA'04Dec) et Natasha Rostovtseva (MBA'12D) : Le club a organisé le 28 mars 2024 à l'IAAF une réunion sur le thème : « Entreprises et freelances vers une collaboration structurée » avec Stéphane Pinatton, Partner One Man Support, rassemblant 21 inscrits. Le 26/06/2024 s'est tenue une réunion chez Malt, sur le thème : "Smart Talk- Freelancing in Europe 2024 by Malt" avec 27 inscrits.

Le **Crypto Club**, animé par Olivier Lebel (MBA'90J) : publie une newsletter hebdomadaire, consultable sur notre [blog](#).

Le **Club Assurance**, animé par Minh Q Tran (MBA'00D), a organisé le 24 juin dernier une conférence en ligne sur le thème : Seniors : la "Silver révolution" est en marche !

3 événements du **Club Finance & Private Equity** animé par Alain Cochenet (MBA'05D) et Basile Phelipeau (MBA'11D) ont été organisés avec leur partenaire **Oliver Wyman**. Une première conférence le 30/01/2024 chez **ODDO BHF** sur le thème « Capital investissement en France » avec Bertrand Rambaud, Président de France Invest avec 70 inscrits. Le 17/06/2024 s'est tenue une grande conférence autour de Paul Desmarais III, Chairman et CEO Sagard avec 80 inscrits. Le 11/07/2024 un « Get-Together » a été organisé au pub The Bowler. Le club Finance s'est associé au Club Pierre pour soutenir la Table Ronde : L'investissement immobilier en période de taux élevés, le mardi 23 avril 2024, organisé par CentraleSupélec.

Le **Club Healthcare** animé par Thomas London (MBA'99J) Philippe Pedeboscq (MBA'09J), Thierry Godelle (MBA'02J), Alexis Hernot (MBA'04J), Guénolée de Lambert (EMBA'18Dec) et Mohammed Boulmani (BFC'17Dec) a organisé un Apéro chez **Calmedica** le 04/10/2023 avec une 30<sup>aine</sup> de participants. Le 2 avril

2024 s'est tenue la Grande conférence annuelle du Club, à la Sorbonne avec 110 inscrits sur le thème : HEALTHCARE REIMAGINED: Is innovation moving fast enough in healthcare?

Une conférence du **Club Patrimoine** animé par Nicolas Nicaise (MAP'08May) s'est tenue le 30/05/2024 : « La société holding, est-ce que ça me concerne ? » avec 33 inscrits.

Le **Club Energie** animé par Alastair Giffin (MBA'92D) et Nicolas Soulié (MBA'07D) a organisé chez **Hogan Lovells** un événement sur le thème : « Sortir des crises énergétiques : quelles solutions ? » le 11/10/2023, rassemblant 45 personnes.

Le **Club Innovation & Stratégie** animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA'65) et Emmanuel Daugeras (MBA'00D), a organisé 3 événements : Le premier s'est tenu au Campus Cyber, sur le thème : « Au carrefour de l'IA et de la souveraineté » le 12/09/2023 avec 23 participants. Le club a reçu Yann Lechelle (MBA'01J) sur le thème : probabl.ai - une offre d'IA open-source, le 23/01/2024 au BCG avec 50 inscrits et enfin, il a organisé chez Microsoft une visite : GEN AI LEARNING EXPEDITION @ MICROSOFT, le 06/03/2024 avec 30 participants.

Le **Club Retail Consumer and Luxury Goods** animé par Marie-Laure Mine (MBA'85J), Frédéric Levacher (AMP'18Jul) et Emmanuel Tisseyre a organisé avec le Club Pierre à la **Banque Richelieu** une conférence sur le thème : Reshaping tomorrow's retail with innovative drive-to-store strategies and sustainable outlets avec Jean-Marie Tritant, CEO d'Unibail Rodamco Westfield le 03/10/2023, avec 55 inscrits. Le club a également organisé au BCG un événement sur le thème : « Comment Carrefour peut jouer un rôle de leader de la grande distribution ? » le 15/02/2024 autour d'Alexandre de Palmas, CEO Carrefour France.

Le **Club AUTO+MOBILITY** animé par Peter Lakin (MBA'88D) et Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) partage les événements coorganisés avec leurs homologues des Grandes Écoles.

Le **Club Pierre** animé par Vincent Lapras (MBA'96J) et Marc Le Borgne (MBA'87D) a organisé une conférence sur le thème : "Reshaping tomorrow's retail with innovative drive-to-store strategies and sustainable outlets" avec Jean-Marie Tritant, CEO d'Unibail Rodamco Westfield, le 03/10/2023, avec 55 inscrits à la **Banque Richelieu**. Une visite du Chantier Hosta (Woodeum) a eu lieu le 17/11/2023 avec 26 inscrits. Il a également soutenu une conférence organisée par CentraleSupélec sur le thème : L'investissement immobilier en période de taux élevés, le mardi 23 avril 2024.

L'**INSEAD Digital Transformation Club** animé par Hamilton Mann (CGM'18) propose des webcasts que vous pouvez retrouver sur notre [blog](#). En octobre 2023, il a reçu Laurence LAFONT, Vice-President Strategic Industries EMEA Google Cloud at Google sur le thème : "how new technologies, AI in particular, could help enable a positive impact on some of these objectives and make a better society."

## CoE SOCIAL CLUBS

Le CoE Social Clubs est toujours aussi dynamique avec 26 événements organisés sur l'exercice, rassemblant 540 inscriptions. Depuis plusieurs mois maintenant, Claire Augros (MBA'07D) a rejoint l'Exco de l'Association pour présider le Centre d'expertise et nous la remercions d'avoir accepté de soutenir l'Association.

Un nouveau club a été créé cette année : le **CHESS CLUB**, animé par Gilles Le Guennec (EMBA'08Dec). Il propose un nouvel espace dédié au monde des échecs et au réseautage de haut niveau. Le club est ouvert à tous : passionnés d'échecs, joueurs occasionnels ou simplement curieux de découvrir ce monde fascinant. Les réunions sont enrichies par des présentations d'intervenants renommés du monde des affaires et sont accueillies au Blitz Society, dans le 6<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

**INSEAD ARTS**, animé par Antoine Sage (AMP'13Mar), vous a proposé des conférences en ligne et des visites d'expositions de très grande qualité, guidées par Lauranne Corneau, notre conférencière que nous remercions chaleureusement.

Les 5 conférences en ligne

- L'œuvre de Banksy, le 10/10/2023 avec 7 participants.
- « Modigliani, un peintre et son marchand » le 19/12/2023 avec 14 participants.
- « Visite exposition Rothko », le 16/01/2024 avec 8 participants.
- « Gustave Caillebotte, le bourgeois de la peinture », le 08/02/2024 avec 11 participants.
- L'exposition « Le Paris de la modernité : 1905-1925 », le 11/03/2024 avec 9 participants.

Les 15 visites

- Visite de quartier : Les pépites architecturales du quartier des Gobelins, le 14/09/2023 avec 5 participants.
- Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris : Visite de l'exposition « Nicolas de Staël » le 26/10/2023 avec 20 personnes.
- Visite guidée de l'Opéra-comique : le 16/11/2023 avec 10 personnes.
- Musée du Luxembourg « Gertrude Stein et Pablo Picasso : l'invention du langage » le 27/11/2023 avec 14 personnes.
- Musée d'Orsay « Van Gogh à Auvers-sur-Oise, les derniers mois » le 07/12/2023 avec 25 participants
- Visite guidée du Centre Pompidou & de l'exposition Chagall le 31/01/2024 avec 23 personnes.
- Cité de l'architecture et du patrimoine : Visite guidée de l'exposition « Métro ! » le 29/02/2024 avec 12 participants.
- Visite du Musée de la chasse et de la Nature le 27/03/2024 avec 8 participants.
- Musée d'Orsay : Exposition « Paris 1874 : inventer l'Impressionnisme » le 11/04/2024 avec 25 participants.
- Au Centre Pompidou : Visite « Constantin Brancusi : l'art ne fait que commencer » le 25/04/2024 avec 25 participants.
- Visite de quartier : « le Street art XXL » dans le XIII<sup>e</sup> arrondissement le 22/05/2024 avec 12 participants.

- Visite guidée « Au cœur du Paris criminel » le 30/05/2024 avec 11 participants.
- Visite guidée de la Bourse de Commerce & Collection Pinault le 14/06/2024 avec 20 participants.
- Visite guidée La Cité Internationale Universitaire de Paris le 25/06/2024 avec 6 participants.
- Visite : Le jardin du Luxembourg le 09/07/2024 avec 13 participants.

Le **Wine Club** animé par Baptiste Raynaud (MBA'13D) et Paul Tracy (MBA'78) a organisé une très belle réunion à La Tour d'Argent lors de sa réouverture : LA TOUR D'ARGENT - Le Renouveau, le 21/12/2023 réunissant 15 Alumni pour une visite et une dégustation menée par Victor Gonzalez, nouveau Chef Sommelier, en compagnie d'André Terrail (MBA'11D). Le 5 juin 2024, une dégustation des Champagnes Taisne Riocour, par Pierre de Taisne, co-proprétaire et en présence de Thierry Dorge, formateur officiel en vins de Bourgogne. Antoine Sage a accueilli le club et ses 25 participants au 50<sup>e</sup> étage de la Tour Montparnasse, chez **PECube**, offrant aux invités une vue unique sur Paris.

Le **Chess Club** a déjà organisé 3 événements depuis son démarrage en mai dernier : #1 s'est tenu le 14/05/2024 avec 19 participants, en présence d'André Terrail (MBA'11D), propriétaire de La Tour d'Argent Il a partagé sa vision de son activité et de La Tour d'Argent, imprégnée des valeurs des échecs : résilience, créativité, travail et plaisir. Le #2 a eu lieu le 02/07/2024 avec 10 participants, en présence du designer parisien Kostia. Il a partagé son parcours et sa vision, en mettant l'accent sur la « Sublimation de la matière » dans son travail. Le #3 a également rassemblé 10 participants le 17/09/2024, en présence de Jérôme Moitry, CEO du premier cru classé estate Chateau Climens, venu parler de sa passion pour le vin. Les réunions se déroulent au Blitz society dans le 6<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

Le **RANDOM DINNER 2024**, événement phare de l'Association, s'est tenu à Paris et en Régions le 16/03/2024. 128 inscrits ont participé à l'un des 20 dîners organisés, dont 14 dîners en Île de France.

L'**INSEAD Random Summer Brunch 2024** a quant à lui eu lieu le 30/06/2024 rassemblant 67 inscrits pour 8 brunchs à Paris et en régions.

The **Salamander Golf Society** était présidé par Stéphanie Bompas (MBA'00D) avec l'aide de Minh Q Tran (MBA'00D) qui en est le trésorier a élu un nouveau président cette année : Tim Armstrong (MBA'88D). Il favorise les rencontres et crée des liens autour d'événements et de compétitions de golf, dans l'esprit Insead. Trois grands rendez-vous sont organisés chaque année : Le Tournoi du Printemps, The Salamander Cup suivie d'un match contre les étudiants actuels, à Fontainebleau ou dans les environs. La Channel Cup, à l'automne, opposant une équipe d'Anglo-Saxons aux Continentaux. Retrouvez toutes les informations pratiques sur le site internet de la **Salamander Golf Society**.

---

La **Salamander Sailing Society** animée par Marc Le Borgne (MBA'87D) est le club de voile des INSEAD (Alumni, élèves, professeurs, conjoints...). Le club a créé et participe chaque année à l'Alumni Business Cup (ABCup Regatta), une régate, ouverte aux Anciens des Business Schools européennes, plus d'informations sur le site **ABCup**.

### Partenaires

Dans le cadre de l'**Alliance INSEAD-Wharton**, l'IAAF collabore avec l'Association des Alumni de Wharton pour organiser des conférences conjointement.

Notre partenariat avec Le **Stanford Club of France**, présidé par Paulo Castanon (MBA'02D), nous permet de proposer à la communauté leurs événements.

Notre association a fondé le **CdA** (Cercle des Administrateurs) qui depuis s'est ouvert à d'autres MBA mais nous continuons à avoir une très bonne coopération. Valérie Coscas (MBA'08D) en est membre du Conseil d'Administration.

### CoE INCLUSION

Depuis 2021, l'Association s'est concentrée sur les sujets de diversité et d'inclusion avec l'intention de refléter toutes les diversités de la communauté des Alumni INSEAD en France. Notre diversité peut se cartographier en quelques chiffres :

- Région : 73 % sont à Paris et en Région Parisienne.
- Women : 20 % des Alumni sont des femmes.
- Nationalités : 93 nationalités.
- Diplômes : 46 % MBA, 5 % EMBA et 49 % autres programmes de l'INSEAD.

Trois axes sont développés : renforcer la représentativité en région, développer des activités pour Women in Business et transposer le club OutSEAD au sein de l'Association.

En ce qui concerne les régions, nous maintenons notre soutien aux responsables régionaux et continuons à créer de nouveaux clubs afin d'élargir les possibilités de mise en réseau pour les anciens. Actuellement, 30 % d'entre nous sont basés en région. Cette année, nous avons le plaisir de vous annoncer la création d'une nouvelle région, Montpellier, sous la direction de Shubham Rastogi (AMPB'21Nov).

En ce qui concerne **Women In Business**, nous réaffirmons notre engagement envers le GEF (Grandes Écoles au Féminin). Cette initiative est dirigée par Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep). L'année 2024 a été riche en événements pour GEF, marquée notamment par la célébration du 10ème anniversaire du GEF Startup Weekend, un moment clé dédié à l'entrepreneuriat féminin. En complément, 5 petits-déjeuners débats et un webinar ont donné l'occasion d'échanger avec des leaders influents.

De plus, le **club WIB France**, dirigé par Myriam Ferran (EMBA'15D), se consacre à la mise en œuvre de la Charte Mixité GEF, ainsi qu'à l'adhésion à 2GAP – une association qui promeut une gouvernance partagée.

À noter deux groupes WhatsApp sont actifs : WIB (341 inscrits) et Women on Boards (170 inscrits). N'hésitez pas à les rejoindre à partir de la communauté IAAF.

WIB a organisé 5 événements :

- 2 workshops :
  - Financial Wellbeing Workshop - Take your finances to the next level : IAAF, animé par Minna Schmidt (MBA'12D) a réuni 17 inscrits.
  - Workshop : Leadership Workshop - Finding Common Ground, IAAF, animé par Maria Escuer (IDP-C'21Oct, CGM'24) a réuni 13 inscrits.
- 2 Meet-ups à la Felicita, 59 inscrits.
- 1 cycle de co-development "Personal Board of Directors" animé par Cor Dubois - : en mode remote, a permis à 10 participants de participer.

L'initiative "**Welcome to France**" vise à soutenir les anciens élèves de l'INSEAD et leurs familles lorsqu'ils arrivent en France. L'objectif est de leur offrir une aide spécifique, tout en leur permettant de partager leurs idées et préoccupations. Ce club, nommé "Welcome to France", invite les anciens à se rencontrer, échanger sur leurs expériences et participer aux activités de l'IAAF. La communauté met l'accent sur le respect, la diversité et le dialogue constructif. Tout comportement contraire à ces principes pourra entraîner l'exclusion du group.

Créé en 2023, le club **Welcome to France** est dirigé par Benedicte Theard (MBA'92J) a organisé 3 événements réunissant 107 Alumni. Le groupe WhatsApp regroupe 65 membres.

Le **Club OutSEAD** poursuit ses activités avec comme responsables Yan Fidler (MBA'18J) et Romuald Gillard (MBA'17D).

- 3 événements organisés en 2023/2024 :
  - 1 Dîner de Noël en décembre 2023 à Montmartre dans un atelier d'artiste (20 participants).
  - 1 webinar "2024 VC Opportunities: Navigating the Realities of LGBTQ+ Founders", en remote, 35 inscrits.
  - 1 afterwork en juin, chez Mylène, 67 inscrits de tous horizons.

Dans l'ensemble de ses événements, OutSEAD s'assure de maintenir un lien fort avec l'école, en mobilisant également le staff et les étudiants afin de favoriser également leur intégration prochaine chez les Alumni.

Le club a également organisé au mois d'octobre 2024 une conférence chez BCG sur le sujet : "Authenticity at work and keys to reinventing networking" qui a réuni plus de 85 inscrits, et auquel il a associé Women in Business dans l'objectif de toucher plus largement nos Alumni et réunir plus de 50 % de femmes face à un panel 100 % féminin.

Une fresque de la diversité a été organisée avec Business & Society.

### REGIONAL CLUBS

Le **Groupe Auvergne Rhône-Alpes** (520 Alumni) animé par Catherine Wable (EMBA'08) continue l'organisation de son déjeuner mensuel (chaque 2<sup>e</sup> vendredi du mois).

---

Le **Groupe Région SUD** (277 Alumni), a plusieurs représentants pour mieux coordonner les événements : Joseph Machiah (MBA'90J) à Marseille et Jean-Yves Grisi (MBA'90D) à Aix en Provence qui coordonnent en particulier les activités avec le GRECO. Gilles Logeais (MBA'87D) à Antibes, se charge de coordonner les actions dans la partie Est de la région avec les amis de Monaco. Il travaille en particulier avec l'association Alumni Côte d'Azur qui regroupe plusieurs grandes écoles. Le Groupe Région SUD fournit des conseils d'orientation de carrière à ses membres et accueille les nouveaux arrivants. 30 événements ont été relayés aux Alumni : cocktails, activités sportives et culturelles, soirées, séminaires et des conférences et visites d'entreprises.

Le **Groupe Midi-Pyrénées** (134 Alumni) animé par Dominique York (MBA'80), en partenariat avec l'association HEC Midi Pyrénées, organisait tout au long de l'année des déjeuners mensuels (dernier vendredi du mois), un afterwork mensuel (2<sup>e</sup> jeudi du mois) et des ateliers à thème, en particulier autour de l'emploi et du marché caché (4 à 6 par an), des dîners bimestriels et d'autres événements ponctuels.

Le **Groupe Hauts de France** (134 Alumni) animé par Karl Hoquante (TGM F/F'16Dec) a démarré ses activités avec un afterwork en novembre 2023 avec la participation de 10 Alumni. Groupe Whatsapp : 45 membres.

Le **Groupe Grand-Est** (181 Alumni) animé par Frederik Vincienne (EMBA'12Dec) a organisé 6 afterworks dans 3 villes (Strasbourg, Mulhouse et Reims) qui a permis de réunir 25 Alumni durant les 6 afterworks organisés pendant cette période. Groupe whastapp : 57 membres.

Le **Groupe Montpellier** (65 Alumni) animé par Shubham Rastogi (AMPB'21Nov), a démarré en octobre 2023 et a pu organiser un premier Meet-up qui a réuni 11 participants.

Le random dinner d'avril et le random lunch de juillet ont pu réunir une dizaine de participants en région.

Nous exprimons notre gratitude envers Catherine Wable (Groupe Auvergne Rhône-Alpes), Joseph Machiah (Groupe Sud – Marseille), Jean-Yves Grisi (Groupe Sud – Aix En Provence), Gilles Logeais (Groupe Sud – Cannes), Dominique York (Groupe Midi Pyrénées), à Karl Hoquante (Groupe Hauts de France), Alain Lancereau (Groupe Nouvelle Aquitaine), ainsi qu'à Frederik Vincienne (Groupe Grand Est) pour leur engagement constant et leur dynamisme dans l'animation des clubs régionaux. Nous souhaitons chaleureusement la bienvenue à Shubham Rastogi ( AMPB'21Nov). Nous vous remercions sincèrement d'avoir répondu à notre appel.

---

## 2. Grands Événements

### **GLOBAL INSEAD DAY 2024** **Une Soirée Exceptionnelle au Yacht Club de France**

Le 10 septembre 2024, l'INSEAD Alumni Association France a célébré le Global INSEAD Day dans le cadre prestigieux du Yacht Club de France à Paris. Cet événement a marqué un moment fort de l'année pour notre communauté, rassemblant alumni, étudiants et collaborateurs pour célébrer l'esprit d'INSEAD et ses valeurs. Nous avons eu l'honneur de compter parmi nous le Doyen de l'INSEAD, Francisco Veloso, ainsi que la nouvelle Présidente du Conseil d'Administration de l'INSEAD, Kristin Skogen Lund, dont la présence a apporté un éclat particulier à cette soirée. Sous le thème de cette année, "INSEAD for Life! Learn, Connect, Impact", nous avons célébré l'apprentissage continu, les connexions durables et notre engagement à faire une différence positive dans le monde. Ce fut l'occasion de renforcer les liens au sein de notre communauté et de réfléchir à l'impact que nous avons collectivement sur les affaires et la société. La soirée s'est déroulée autour d'un cocktail dinatoire, dans une ambiance chaleureuse et conviviale, permettant aux alumni de se retrouver et d'échanger après la pause estivale. Le cadre élégant du Yacht Club de France, situé en plein cœur de Paris, a ajouté une touche d'exclusivité à cet événement mémorable.

Le Global INSEAD Day 2024 a une fois de plus démontré la force et la diversité de notre communauté, et nous sommes ravis de poursuivre cette tradition chaque année avec un enthousiasme renouvelé.

### **INSEAD Giving Day 2024 :** **Un Afterwork Solidaire au Cœur de Paris**

l'INSEAD Alumni Association France et le INSEAD Alumni Fund France se sont une nouvelle fois associés pour célébrer Giving Day et contribuer à l'effort international.

Cette année, plus de 300 000 € ont été récoltés auprès des Alumni en France.

Chaque année, Giving Day mobilise la vaste communauté INSEAD, qui compte près de 70 000 alumni à travers 180 pays. En nous unissant lors de cette journée, nous amplifions notre potentiel en tant qu'acteurs du changement. Ce rassemblement témoigne de la force collective que nous représentons lorsque nous nous engageons à soutenir l'INSEAD et ses projets.



---

## F. PROJET DE RÉSOLUTIONS

---

### Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport moral relatif à l'exercice 2023-2024 décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au conseil d'administration.

### Deuxième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport financier relatif à l'exercice 2023-2024, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au conseil d'administration.

### Troisième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance des comptes de l'exercice 2023-2024, décide d'approuver lesdits comptes et d'affecter le résultat de l'exercice aux réserves générales de l'Association et donne quitus au conseil d'administration.

### Quatrième résolution

L'Assemblée Générale décide que le montant de la cotisation ordinaire pour l'exercice 2024-2025 est égale à 170 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique. Le montant de la cotisation ordinaire pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique est égale à 190 euros. Cette cotisation pourra être mise en recouvrement dès le lendemain de l'assemblée.

### Cinquième résolution

L'Assemblée Générale propose les cotisations ci-après, alternatives à la cotisation ordinaire, aux montants suivants pour l'exercice 2024-2025 :

- Cotisation des promotions 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025 égale à 70 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 80 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation applicable aux Alumni en « Job Transition », égale à 80 euros.
- Cotisation dénommée « jubilados », pour les membres retraités égale à 110 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 120 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation Alumni en Province, égale à 110 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 120 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.

- Cotisation « Couple », égale à 250 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, 260 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation de « membre bienfaiteur », égale à 420 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 450 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation « Black Card », égale à 1 000 euros (accès gratuit à tous les événements de l'année) pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 1 100 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.

NB :

1. La mise en recouvrement de ces cotisations pourra intervenir dès le lendemain de l'assemblée.
2. La souscription au renouvellement automatique permet une adhésion pour 1 an, de date à date. Elle est renouvelée de manière tacite à la date anniversaire.
3. L'adhésion sans souscription au renouvellement automatique est valable du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025.

### Sixième résolution

L'Assemblée Générale approuve le budget de l'Association relatif à l'exercice 2024-2025 présenté par le trésorier.

### Septième résolution

L'Assemblée Générale approuve l'attribution du titre de membre d'honneur à

**Alastair Giffin** (MBA'92D)



## G. ANNEXES

### 1. Comptes de résultat INSEAD Alumni Association France 2023-2024 (en €)

	2021-2022 réel	2022-2023 réel	2023-2024 budget	2023-2024 réel
<b>RECETTES</b>				
Cotisations membres et bienfaiteurs	253 886	273 205	273 000	272 300
Nombre de cotisants	1 966	1 910	1 910	1 906
Ticket moyen	129	143	143	143
Contribution de soutien				
	<b>253 886</b>	<b>273 205</b>	<b>273 000</b>	<b>272 300</b>
Recettes brutes des activités (Clubs, Activités Carrière)				
Recettes brutes Global INSEAD Day				
Recettes brutes Essentials ou INSEAD Alumni Forum				
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>253 886</b>	<b>273 205</b>	<b>273 000</b>	<b>272 300</b>
Total des dépenses des activités (Clubs, Activités Carrière)				
Total des dépenses Global INSEAD Day				
Total des dépenses Essentials ou INSEAD Alumni Forum				
Résultat activités (Clubs, Activités Carrière)	7 245	7 139	8 000	18 751
Résultat Global INSEAD Day	(13 686)	(15 690)	(6 600)	(6 111)
Sponsoring		12 500	1 000	0
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>247 445</b>	<b>277 154</b>	<b>275 400</b>	<b>284 940</b>
<b>CHARGES</b>				
Fonctionnement secrétariat/bureau				
Personnel	(199 135)	(189 004)	(195 212)	(199 092)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(9 774)	(11 141)	(11 000)	(14 198)
Travaux immeuble		(5 000)		
Téléphone, internet, Zoom	(5 640)	(5 288)	(3 902)	(3 983)
Informatique et petits matériels	(4 486)	(10 067)	(9 518)	(10 047)
Expert comptable	(8 560)	(8 400)		(7 200)
Autres	(8 755)	(8 246)	(18 446)	(7 150)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(236 350)	(237 147)	(238 078)	(241 670)
Affranchissements/communication/divers				
Assemblée Générale et modification des statuts	(6 559)	(4 654)	(3 745)	(4 056)
Cotisation IAA	(15 760)	(14 712)	(16 000)	(17 078)
Charges financières	(1 012)	(1 254)	(1 000)	(1 112)
Dotations aux amortissements et provisions	(6 274)	(6 453)	(6 200)	(6 453)
Charges non récurrentes (Ukraine en 21/22; App en 22/23)	(15 592)	(12 000)		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>(281 547)</b>	<b>(276 219)</b>	<b>(265 023)</b>	<b>(270 370)</b>
<b>RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>(34 102)</b>	<b>935</b>	<b>10 377</b>	<b>14 571</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>				
Produits financiers	0	0	1 500	2 284
<b>RÉSULTAT</b>	<b>(34 102)</b>	<b>935</b>	<b>11 877</b>	<b>16 855</b>

## 2. Bilan INSEAD Alumni Association France au 31 août 2024 (en €)

ACTIF			2023-24 Net	2022-23 Net
	<b>Brut</b>			
<b>IMMOBILISÉ</b>				
Locaux	365 000,00	72 503,19	292 497	296 147
Agencements constructions	69 217,00	69 217,00	0	0
Agencements divers	25 301,00	16 641,55	8 659	10 446
Matériel de bureau	8 438,00	7 421,61	1 016	2 033
Dépôts et cautionnement	459,00	0,00	459	459
	<b>468 415,00</b>	<b>165 783,35</b>	<b>302 632</b>	<b>309 085</b>
<b>DÉBITEURS DIVERS</b>				
Produits à recevoir			43 711	26 020
Personnel – avance				2 604
Charges constatées d'avance			9 462	9 462
			<b>53 173</b>	<b>38 086</b>
<b>RÉALISABLE OU DISPONIBLE</b>				
<b>Titres</b>				
Compte à terme			50 000	
Banque			117 722	155 019
Caisse				
			<b>167 722</b>	<b>155 019</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>			<b>523 527</b>	<b>502 190</b>
			2023-24	2022-23
<b>PASSIF</b>				
<b>RÉSULTAT</b>				
Antérieurs			403 121	402 186
Excédent de l'exercice			16 855	935
			<b>419 976</b>	<b>403 121</b>
<b>DETTES AUPRÈS ETS CRÉDIT</b>				
Emprunts			0	0
<b>PROVISIONS POUR CHARGES</b>				
Travaux immeuble et bureau			22 600	22 600
Création site internet			6 030	6 030
			<b>28 630</b>	<b>28 630</b>
<b>DETTES</b>				
Fournisseurs			40 680	49 709
Rémunérations dues			3 615	2 821
Organismes sociaux			14 434	5 344
Charges à payer			7 593	3 966
Créditeurs divers			8 599	8 599
Produits constatés d'avance			0	0
			<b>74 921</b>	<b>70 439</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>			<b>523 527</b>	<b>502 190</b>

### 3. Résultats Clubs et CoE (en K€)

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Ateliers Carrières	4,1	3,9	9,6
Apero-Entrepreneurs	0,5	0,0	1,2
club Aéronautique			0,7
Club Afrique		0,4	
Club Auto	0,1	1,1	
Club Business & Society	0,5	0,5	(0,7)
Club Energie	0,1		0,7
Club Finance & Private Equity	0,2	0,6	2,3
Club Gestion Patrimoine	0,2	0,1	0,2
Club Healthcare	0,1	0,0	1,7
Club Innovation	0,1	0,2	1,4
Club RCLG	0,7	1,2	1,2
Club Région Auvergne		0,2	
Club Supply Chain		0,3	
Club Outsead		0,7	
Club Take Over	(0,2)		(0,2)
Club Théâtre & Arts	0,1	0,9	0,0
Club Women in Business		(1,0)	0,4
Cercle des Dirigeants		(5,3)	(5,0)
Diner Signature			(0,6)
Freelance consulting club			0,6
Insead Business Angels	1,4	1,8	2,2
Insead Chess club			0,2
Insead Crypto club	0,1		
Insead Kids		0,2	
Insead Pierre		0,1	0,7
Wine Club		1,0	(0,0)
Start-up club		0,1	0,2
Evénements Divers	(0,8)		2,0
<b>Total résultats des Clubs</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>18,8</b>

#### 4. Projet de budget INSEAD Alumni Association France 2023-2024 (en €)

	2022-2023 réel	2023-2024 réel	2024-2025 budget
<b>RECETTES</b>			
Cotisations membres et bienfaiteurs	273 205	272 300	270 500
Nombre de cotisants	1 910	1 910	1 901
Ticket moyen	143	143	142
<hr/>			
Résultats Activités (Clubs, Activités Carrière)	7 139	18 751	20 000
Résultats Global INSEAD Day	(15 690)	(6 111)	(5 100)
Sponsoring	12 500	0	4 000
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>277 154</b>	<b>284 940</b>	<b>289 400</b>
<hr/>			
<b>CHARGES</b>			
Fonctionnement secrétariat/bureau			
Personnel	(189 004)	(199 092)	(209 047)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(11 141)	(14 198)	(12 000)
Travaux immeuble	(5 000)		
Téléphone, internet	(5 288)	(3 983)	(4 000)
Informatique et petits matériels	(10 067)	(10 047)	(7 200)
Expert comptable	(8 400)	(7 200)	(7 200)
Autres	(8 246)	(7 150)	(8 000)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(237 147)	(241 670)	(247 447)
Assemblée Générale	(4 654)	(4 056)	(6 500)
Cotisation IAA	(14 712)	(17 078)	(18 000)
Charges financières	(1 254)	(1 112)	(1 200)
Dotations aux amortissements et provisions	(6 453)	(6 453)	(6 500)
Charges non récurrentes	(12 000)		
<b>Total charges</b>	<b>(276 219)</b>	<b>(270 370)</b>	<b>(279 647)</b>
<b>RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>935</b>	<b>14 571</b>	<b>9 753</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>			
Résultat cessions titres & intérêts		2 284	1 500
<b>RÉSULTAT</b>	<b>935</b>	<b>16 855</b>	<b>11 253</b>

**Jacques Baudier** (TGM 12'D) • **Anne Binder** (MBA'74)  
• **Thomas Bittner** (MBA'75) • **Nicolas Bontron** (MBA'97J) •  
**Sophie Boyer Chammard** (MBA'97D) • **Laurence Chadenet**  
(MBA'74) • **Alain Cochenet** (MBA'05D) • **Jean-Marie**  
**d'Arjuzon** (MBA'60) • **Christian de Joussineau** (MBA'79)  
• **Alix de Poix** (MBA'78) • **Gérard Despinoy** (MBA'95J) •  
**Jean du Lac** (MBA'85J) • **Louis-Marie Duchamp** (MBA'72)  
• **Bruno Dumont** (MBA'86J) • **Pierre Fouques Duparc**  
(MBA'89D) • **Jean-Philippe Grosmaître** (MBA'99J)  
• **Philippe Guérin** (MBA'62) • **Ahmad Hassan** (MBA'88D) •

## Membres d'honneur

**Aude Joly** (MCCC'18Jul-F) • **Michael Kraland** (MBA'77)  
• **Vincent Lapras** (MBA'96J) • **Marc Le Borgne** (MBA'87D) •  
**Guy Le Péchon** (MBA'69) • **Jean-Marc Liduena** (MBA'99J)  
• **Guillaume Loth Demay** (YMP'05Sep) • **Marie-Laure Mine**  
(MBA'85J) • **Dana Patrichi** (EMBA'08Dec) • **Jean-François**  
**Perard** (MBA'68) • **Claude Perol** (MBA'82) • **Gerard**  
**Rodach** (MBA'76) • **Jean-Pierre Schmitt** (MBA'65) •  
**Ludwig Selhuber** (MBA'99J) • **Evelyne Sevin** (MBA'83)  
• **Peter Skelton** (MBA'73) • **Antoine Tirard** (MBA'97D) •  
**Alain Touveron** (MBA'69)

**INSEAD Alumni Association France**  
19, rue de l'Arc de Triomphe  
75017 Paris  
[inseadalumni.fr](http://inseadalumni.fr)

